

4^{ème} conférence annuelle
sur l'*integrated thinking*

"Et si l'entreprise racontait
une seule et même histoire –
son histoire – à l'ensemble
de ses parties prenantes ?"

12 octobre 2016

8h30-12h00

CCI Paris Île-de-France

27 avenue de Friedland, 75008 Paris
Métro Charles de Gaulle Etoile

Avec un corner
livres animé par
la librairie
Tschann

S'inscrire

Présentation – en avant-première – des enseignements de l'étude
CAPITALCOM / CLIFF / Vigeo Eiris
sur les rapports intégrés à l'échelle mondiale



Partagez, réagissez avec le hashtag #ThinkDo

12 institutions et associations se mobilisent pour l'*integrated thinking* lors de
la 4^{ème} édition de la conférence annuelle, à l'initiative de CAPITALCOM



PROGRAMME

- 8h30** **Accueil café & vente de livres par la librairie Tschann**
- 9h15** **Mot d'accueil et ouverture par Didier Kling, Vice-Président Trésorier de la Chambre de Commerce Paris Île-de-France, et Caroline de La Marnierre, Présidente-Fondatrice de CAPITALCOM**
- 9h20** **Présentation des principaux enseignements de l'étude CAPITALCOM / CLIFF / Vigeo Eiris sur les rapports intégrés**
Caroline de La Marnierre, Présidente-Fondatrice de CAPITALCOM [@capitalcom1](#)
Nicole Notat, Présidente-Fondatrice de Vigeo EIRIS [@VigeoCorporate](#)
Sophie Palliez-Capian, Vice-Présidente du CLIFF (Association Française des Investor Relations), Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs de BIC [@BICGroup](#)
Nathalie Voisine, Manager chez CAPITALCOM [@capitalcom1](#)
- 9h35** **Avancées de l'*integrated thinking* selon l'International Integrated Reporting Council**
Jean-Charles de Lasteyrie, Représentant de la France à l'International Integrated Reporting Council (IIRC), Associé Fondateur et Directeur Général de Ricol Lasteyrie Corporate Finance
- 9h45** **Regards croisés « entreprise / partenaire social »**
Marie-José Kotlicki, Secrétaire Générale UGICT CGT [@MarieJoKotlicki](#)
Hélène Valade, Présidente de la Plateforme RSE, Vice-Présidente du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D) et Directrice du Développement Durable de SUEZ [@c3_d](#)
Laurent Mahéo, Président de la région Île-de-France de l'Association Nationales des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG) [@dfcgasso](#)
Suivis d'échanges avec la salle
- 10h10** **Regards croisés « entreprise / ONG »**
Patrice-Henri Duchêne, Délégué au Développement Durable, Délégué Général de la Fondation PSA [@PSA_news](#)
Jean-François Julliard, Directeur Général de Greenpeace France [@greenpeacefr](#)
Suivis d'échanges avec la salle
- 10h35** **Le rapport intégré : son articulation avec le Document de Référence ?**
Jean-Florent Rérolle, Rapporteur de la Commission Rapport Intégré de l'Institut Français des Administrateurs (IFA) et Associé KPMG Corporate Finance, [@JF_Rerolle](#)
Laurent Rouyrès, Président-Fondateur de Labrador [@Labrador_France](#)
Suivis d'échanges avec la salle
- 11h00** **Regards croisés « entreprise / investisseur »**
Arnaud de Bresson, Délégué Général de Paris EUROPLACE [@ParisEUROPLACE](#)
Stanislas Pottier, Directeur du Développement Durable de Crédit Agricole SA [@StanPottier](#)
George Coppens, Directeur Relationship Management & Advisory (CCO) chez Actiam (fonds néerlandais, 55,9 Mds€ sous gestion) [@ACTIAM](#)
Suivis d'échanges avec la salle
- 11h25** **Regards croisés « entreprise / client »**
Sophie Palliez-Capian, Vice-Présidente du CLIFF (Association Française des Investor Relations), Directrice des Relations Extérieures et des Relations Investisseurs de BIC [@BICGroup](#)
Nathalie Felloneau, avocat au Barreau de Paris – Conseil en droit de la consommation sur RTL aux côtés de Julien Courbet (Ca peut vous arriver)
Suivies d'échanges avec la salle
- 11h50** **Clôture par Pierre Deheunynck, Directeur Général Adjoint, en charge des Ressources Humaines, d'ENGIE [@ENGIEgroup](#)**

La 4^{ème} conférence annuelle sur l'integrated thinking

En 2013, lorsque CAPITALCOM a lancé la 1^{ère} conférence sur l'*integrated thinking*, aucune entreprise française n'avait encore publié de rapport intégré. **Seulement trois éditions plus tard, elles sont déjà près d'une vingtaine à en avoir publié au moins un** – parmi lesquelles ENGIE, Schneider Electric, SUEZ ou encore Vivendi – et de nombreuses autres se sont d'ores et déjà engagées dans cette démarche, s'apprêtant à publier leur premier rapport dès 2017.

Parallèlement, **le dialogue entre les entreprises et leurs parties prenantes s'est renforcé et structuré**, une tendance perçue lors de nos différentes missions, qui a été confirmée par notre Baromètre sur la Performance Responsable. À titre d'exemples, 22 sociétés du CAC 40 ont mis en place des dispositifs réguliers de dialogue en 2015, contre seulement la moitié en 2013 ; 33 d'entre elles ont réalisé un exercice de matérialité, contre 7 en 2013.

En plaçant les enjeux, le projet stratégique, la matérialité et le dialogue avec les parties prenantes au cœur de sa démarche, **le rapport intégré offre l'opportunité à l'entreprise de « raconter » de manière claire et concise « son » histoire**, de transmettre sa culture et d'embarquer l'ensemble de son écosystème dans son projet de moyen / long terme, unique et fédérateur.

Pour la 1^{ère} fois cette année, CAPITALCOM confronte – en binômes – « entreprises » et « représentants de la société civile » pour échanger sur la démarche d'*integrated thinking*.

- *Est-il possible de raconter une seule et même histoire à l'ensemble des parties prenantes ? En d'autres termes, peut-on faire converger leurs intérêts de façon sincère ?*
- *À qui profite réellement la démarche d'integrated thinking ?*
- *Qui est concerné par l'integrated thinking ? Qui impliquer en priorité ?*
- *Comment sélectionner l'information ? Sur quels critères se fonder ?*
- *Quelle doit être la juste place du rapport intégré vis-à-vis des autres publications ?*
- *Et à l'international, on en est où ?*

Étude inédite CAPITALCOM / CLIFF / Vigeo Eiris sur les rapports intégrés

CAPITALCOM, l'Association Française des Investor Relations (CLIFF) et Vigeo Eiris ont conduit une étude inédite sur les rapports intégrés en croisant les attentes des investisseurs et analystes avec les pratiques de près de 50 entreprises en France et à l'international. Les principaux enseignements de cette étude seront dévoilés en exclusivité lors de la conférence.



TSCHANN
Librairie

ESPACE LIBRAIRIE

Pour la 1^{ère} fois cette année, la librairie Tschann sera présente à la conférence annuelle sur l'*integrated thinking*, organisée par CAPITALCOM et ses partenaires. Librairie indépendante, spécialisée en poésie, littérature, sciences humaines et esthétique, la librairie Tschann a sélectionné des ouvrages d'économie, de géopolitique, mais aussi des essais philosophiques et des romans, pour permettre aux participants et intervenants de prolonger les discussions et d'approfondir la réflexion. Pour aussi, pourquoi pas, lire de très belles histoires...

Une sélection de livres sera mise en vente dans le salon d'honneur tout au long de la matinée dès 8h30...



CAPITALCOM

Marie-Agnès Gallais

10 boulevard Malesherbes, Paris 8^{ème}

01 45 49 93 69 | magallais@capitalcom.fr | [@capitalcom1](https://www.instagram.com/capitalcom1)

www.capitalcom.fr

12 institutions et associations se mobilisent pour l'*integrated thinking* lors de la 4^{ème} édition de la conférence annuelle, à l'initiative de CAPITALCOM

