

Assemblée générale de Maisons du monde

4 juin 2021



L'ASSEMBLÉE A APPROUVÉ TOUTES LES RÉSOLUTIONS

MODALITÉS

- Huis clos
- Diffusion en direct
- Pas de possibilité de poser des questions en direct



QUORUM
78,03%

COMPOSITION DU CONSEIL

VOTES 2021

Nomination de Madame Cécile Cloarec
en qualité de nouvelle administratrice
99,3%

AUTRES MEMBRES

Peter Child, Thierry Falque-Pierrotin, Sophie Guieysse, Laure Hauseux, Marie-Christine Levet, Mustapha Oulkhour, Michel-Alain Proch et Julie Walbaum.

STATISTIQUES POST-AG

45% d'administratrices	11% d'administrateurs représentant les salariés	75% d'administrateurs indépendants	11% d'administrateurs étrangers	53 ans d'âge moyen
----------------------------------	---	---	--	---------------------------------

RÉMUNÉRATION

SAY ON PAY EX-POST

Sir Ian Cheshire, Pdt CA
jusqu'au 10/03/2020
→ **99,29%**

Peter Child, Pdt CA
depuis le 10/03/2020
→ **99,17%**

Julie Walbaum, DG
→ **91,55%**

SAY ON PAY EX-ANTE

Julie Walbaum, DG
→ **96,31%**

Membres du Conseil
d'Administration
→ **99,99%**

AUCUNE RÉSOLUTION APPROUVÉE À MOINS DE 80%

***Indisponible à la date de publication de cette fiche**

À PROPOS DE MAISON DU MONDE | Maisons du Monde est un créateur d'univers originaux dans le secteur de l'aménagement de la maison, offrant une gamme unique de meubles et d'objets de décoration à des prix abordables, déclinés en différents styles. Le Groupe développe ses activités grâce à une approche omnicanale complémentaire, s'appuyant sur son réseau international de magasins, ses sites Internet et ses catalogues. Fondé en France en 1996, le Groupe a opéré une expansion rentable de ses activités à travers l'Europe depuis 2003. Les ventes du Groupe ont atteint 1 182 millions d'euros en 2020. Au 31 décembre 2020, le Groupe exploitait un réseau de 369 magasins dans neuf pays –France, Italie, Espagne, Belgique, Luxembourg, Allemagne, Suisse, États-Unis et Portugal –, et a généré 47% de ses ventes hors de France. Le Groupe a également construit une plateforme de e-commerce complète et complémentaire, dont les ventes ont progressé de plus de 30% en moyenne par an de 2010 à 2019.

© Copyright
Institut Français des
Administrateurs (IFA)
Date de publication :
Juin 2021

Tous droits réservés.
Toute reproduction
même partielle
sous tout format
est interdite sans
l'autorisation de
l'Institut Français
des Administrateurs.