

Assemblée générale de Publicis Group SA

26 mai 2021



L'ASSEMBLÉE A APPROUVÉ L'ENSEMBLE DES RÉSOLUTIONS

MODALITÉS

- Huis clos
- Diffusion en direct
- Possibilité de poser des questions en direct



QUORUM
73,041%

COMPOSITION DU CONSEIL

VOTES 2021

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Maurice Lévy

92,995%

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Simon Badinter

96,799%

Renouvellement du mandat de membre du Conseil de surveillance de Monsieur Jean Charest

97,062%

AUTRES MEMBRES

Elisabeth Badiner, Sophie Dulac, Tom Glocer, Marie-Josée Kravis, André Kudelski, Suzan LeVine, Dr. Antonella Mei-Pochtler, Cherie Nursalim, Pierre Penicaud et Patricia Velay-Borrini.

STATISTIQUES POST-AG

54% d'administratrices	15% d'administrateurs représentant les salariés	64% d'administrateurs indépendants	54% d'administrateurs étrangers	62 ans d'âge moyen
----------------------------------	---	--	---	------------------------------

RÉMUNÉRATION

SAY ON PAY EX-POST

Maurice Lévy, Pdt CS

→ **85,555%**

Arthur Sadoun, Pdt D

→ **88,335%**

Jean-Michel Etienne, Membre du D

→ **96,315%**

Anne-Gabrielle Heilbronner, Membre du D

→ **96,525%**

Steve King, Membre du D

→ **94,439%**

SAY ON PAY EX-ANTE

Maurice Lévy, Pdt CS

→ **87,036%**

Arthur Sadoun, Pdt D

→ **90,116%**

Michel-Alain Proch, membre du Directoire

→ **91,481%**

Membres du Conseil de surveillance

→ **99,955%**

Autres membres du Directoire

→ **91,395%**

1 RÉSOLUTION APPROUVÉE A MOINS DE 80%

Résolution C (AGE): Délégation à donner au Conseil de surveillance en vue de mettre en harmonie les statuts de la Société avec les dispositions législatives et réglementaires.

(Résolution approuvée à 66,715%)

À PROPOS DE PUBLICIS GROUP SA | Très largement modulaire, le modèle de « Connecting company » de Publicis Groupe est une plateforme unique en son genre qui offre aux clients un accès « plug & play » à nos services de premier plan. Avec l'aide d'un Global Client Leader (directeur mondial de clientèle) nos clients bénéficient en illimité et sans intermédiaire de l'alchimie entre créativité et technologie.

© Copyright Institut Français des Administrateurs (IFA)
Date de publication : Mai 2021

Tous droits réservés. Toute reproduction même partielle sous tout format est interdite sans l'autorisation de l'Institut Français des Administrateurs.