



La gouvernance et la conduite de la stratégie

V02 du 23/03/2026 durée de la validité de la version : 1 an renouvelable

À Paris **Durée : 2 jours** **Tarifs : public 2400 € net /adhérent 1800 € net (frais de restauration inclus)**

Les administrateurs doivent être en mesure de :

- Comprendre et valider les grandes orientations stratégiques soumises à leur approbation
- Surveiller et valider les conditions de la mise en œuvre de la stratégie

Public concerné

- Futurs administrateurs et/ ou administrateurs en mandat

Format et durée

- En présentiel sur 2 jours (14h)

Prérequis et condition d'accès à la formation

- Avoir fait la formation les meilleures pratiques de gouvernance ou niveau équivalent

Objectifs opérationnels / Compétences visées

Le participant sera capable de :

- Analyser et comprendre l'évolution du business model et la capacité d'innovation de son entreprise
- Privilégier l'exercice de son mandat d'administrateur dans la validation et la mise en œuvre de la stratégie
- Déterminer la mise en œuvre de différents scénarios et options stratégique
- Simplifier sa mission d'administrateurs indépendants, d'administrateurs salariés ou d'administrateur non exécutif

Objectifs pédagogiques

- Montrer aux participants le rôle potentiel que peut tenir un administrateur, un conseil d'administration dans la conduite de la stratégie
- Produire une ouverture sur les bouleversements qui remettent en cause les fondamentaux de nombreux secteurs économiques
- Montrer le rôle clé joué par l'organisation dans la réussite ou l'échec d'une stratégie
- Rappeler le lien entre stratégie et création de valeur

Jour	Séquence	Contenu	Modes pédagogiques
1ère matinée	<ul style="list-style-type: none"> - Le conseil d'administration et la stratégie : rôles et responsabilités : - Les grandes questions stratégiques auxquelles peut être confrontés un administrateur : 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction : Vous avez dit Stratégie ? - Business Strategie : Business model, positionnement concurrentiel, spécialisation /diversification, croissance interne /externe ; Stratégie et création de valeur, RSE et environnement, les tendances qui bousculent les industries matures... 	Tour de table
1ère après-midi	<ul style="list-style-type: none"> - Comment peut-il y répondre ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir poser les bonnes questions ? - Corporate Stratégie : Allocation de ressource, outil stratégique et rôle du centre ; - Mini cas et apport de méthodologie : UBER, AIR B&B, TESLA : une nouvelle vision de la stratégie 	Tour de table Mini cas
2ème matinée	<ul style="list-style-type: none"> - Les tendances actuelles, la stratégie dans un univers incertain, de rupture : 	<ul style="list-style-type: none"> - Il était une fois l'affaire Eron! - Théories, stratégie et conseil d'administration - Le pilotage de l'entreprise - Enjeux organisationnels : de la vision nécessaire à l'entreprise agile... 	Tour de table
2ème après-midi	<ul style="list-style-type: none"> - L'administrateur et le suivi de la mise en œuvre de la stratégie : 	<ul style="list-style-type: none"> - Simulation d'un conseil stratégique avec le cas EssilorLuxottica - To do list pour son mandat. 	Simulation

Toutes ces séquences sont aménageables en fonction des personnes en situation de handicap (PSH).

Accessibilité & prise en compte du handicap

- Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. **Le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) du client s'applique à la formation.**
- En fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.
- Notre Référent Handicap : Alexandra Courel– alexandra.courel@ifa-asso.com

Délais d'accès

- 11 jours ouvrés

Moyen d'encadrement

- Praticiens de la gouvernance ayant une expérience professionnelle confirmée de plusieurs années au sein de conseils d'administration et d'organes de gouvernance

Moyen pédagogiques et techniques

Pour chacun des participants :

- Supports pédagogiques
- Un Vade-mecum de la gouvernance actualisé
- Les dernières publications de l'Institut Français des Administrateurs

Les salles de cours sont climatisées, équipées de WIFI

Evaluation et suivi

- Questionnaire de pré-positionnement sur le niveau de connaissance à l'entrée du programme
- Questionnaire post-formation sur les acquis de la formation
- Evaluation à chaud de la formation
- Feuille d'émargement par demi-journée
- Attestation de présence nominative

Effectif

Minimum : 5 personnes

Maximum : 15 personnes

Référents

- **Pédagogique**

Alexandra Courel

alexandra.courel@ifa-asso.com

- **Handicap**

Alexandra Courel

alexandra.courel@ifa-asso.com

Tarifs et modalités de règlement :

- Public : 2400€ net (frais de restauration inclus)
- Adhérent : 1800€ net (frais de restauration inclus)
- Virement à réception de la facture