



## La gouvernance et la conduite de la stratégie

**À Paris**      **Durée : 2 jours**      **Tarifs : public 2 400€ net /adhérent 1 800€ net (frais de restauration inclus)**

Les administrateurs doivent être en mesure de :

- comprendre et valider les grandes orientations stratégiques soumises à leur approbation
- surveiller et valider les conditions de la mise en œuvre de la stratégie

### Prérequis / public visé

- Avoir fait la formation les meilleures pratiques de gouvernance ou niveau équivalent
- Futurs administrateurs et/ ou administrateurs en mandat

### Objectifs pédagogiques

- Montrer aux participants le rôle potentiel que peut tenir un administrateur, un conseil d'administration dans la conduite de la stratégie
- Apporter une ouverture sur les bouleversements qui remettent en cause les fondamentaux de nombreux secteurs économiques
- Montrer le rôle clé joué par l'organisation dans la réussite ou l'échec d'une stratégie
- Rappeler le lien entre stratégie et création de valeur

### Compétences visées

Le participant sera capable de :

- Analyser et comprendre l'évolution du business model et la capacité d'innovation de son entreprise
- Favoriser l'exercice de son mandat d'administrateur dans la validation et la mise en œuvre de la stratégie
- Déterminer la mise en œuvre de différents scénarios et options stratégique
- Faciliter sa mission d'administrateurs indépendants, d'administrateurs salariés ou d'administrateur non exécutif

### Programme

#### 1ère journée

- Le conseil d'administration et la stratégie : rôles et responsabilités
  - Théorie de l'agence
  - Études des cas pratiques (Enron, AIG, etc)
- Les grandes questions stratégiques auxquelles peut-être confronté un administrateur :

#### 2ème journée

- Les tendances actuelles, la stratégie dans un univers incertain, de rupture :
  - Les tendances qui bousculent les industries matures
  - UBER, AIR B&B, TESLA : une nouvelle vision de la stratégie

- Positionnement concurrentiel, spécialisation /diversification, croissance interne/externe
- Stratégie et création de valeur
- Comment peut-il y répondre ?
  - Savoir poser les bonnes questions ?
  - Une boîte à outil pour l'administrateur
  - Mini cas et apport de méthodologie
- Se méfier et ne pas se laisser déborder par les nouveaux entrants
- L'administrateur et le suivi de la mise en œuvre de la stratégie :
- Le pilotage de l'entreprise
- Les enjeux organisationnels : de la vision, nécessaire à l'entreprise agile...