



La gouvernance et la conduite de la stratégie

À Paris Durée : 2 jours Tarifs : public 2 400€ net /adhérent 1 800€ net (frais de restauration inclus)

Les administrateurs doivent être en mesure de :

- comprendre et valider les grandes orientations stratégiques soumises à leur approbation
- surveiller et valider les conditions de la mise en œuvre de la stratégie

Objectifs

- Montrer aux participants le rôle potentiel que peut tenir un administrateur, un conseil d'administration dans la conduite de la stratégie
- Apporter une ouverture sur les bouleversements qui remettent en cause les fondamentaux de nombreux secteurs économiques
- Montrer le rôle clé joué par l'organisation dans la réussite ou l'échec d'une stratégie
- Rappeler le lien entre stratégie et création de valeur

Compétences acquises

Le participant sera capable de :

- Analyser et comprendre l'évolution du business model et la capacité d'innovation de son entreprise
- Favoriser l'exercice de son mandat d'administrateur dans la validation et la mise en œuvre de la stratégie
- Déterminer la mise en œuvre de différents scénarios et options stratégique
- Faciliter sa mission d'administrateurs indépendants, d'administrateurs salariés ou d'administrateur non exécutif

Programme

1ère journée

- Le conseil d'administration et la stratégie : rôles et responsabilités
 - Théorie de l'agence
 - Études des cas pratiques (Enron, AIG, etc)
- Les grandes questions stratégiques auxquelles peut-être confronté un administrateur :
 - Positionnement concurrentiel, spécialisation /diversification, croissance interne/externe
 - Stratégie et création de valeur
- Comment peut-il y répondre ?
 - Savoir poser les bonnes questions ?
 - Une boîte à outil pour l'administrateur
 - Mini cas et apport de méthodologie

2ème journée

- Les tendances actuelles, la stratégie dans un univers incertain, de rupture :
 - Les tendances qui bousculent les industries matures
 - UBER, AIR B&B, TESLA : une nouvelle vision de la stratégie
 - Se méfier et ne pas se laisser déborder par les nouveaux entrants
- L'administrateur et le suivi de la mise en œuvre de la stratégie :
- Le pilotage de l'entreprise
- Les enjeux organisationnels : de la vision, nécessaire à l'entreprise agile...