



## Le conseil et la RSE

À Paris      Durée : 1 jour      Tarifs : public 1 150€ net /adhérent 900€ net (frais de restauration inclus)

Les administrateurs ne peuvent plus se contenter d'envisager la RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise) uniquement sous ses aspects de compliance. Ils doivent contribuer à l'intégration des enjeux sociétaux, environnementaux et éthiques au business-model et aux processus de l'entreprise.

La RSE renforce ainsi le rôle stratégique du conseil et apparaît de plus en plus comme un levier efficace de création de valeur, de croissance et de différenciation stratégique.

### Objectifs

- Assimiler les principaux concepts de la RSE dans les relations avec le management et la gouvernance des entreprises
- Comprendre en quoi la diffusion de la RSE change la conception traditionnelle de l'entreprise et de sa gouvernance
- Identifier les principales sources de création de valeur dans les grandes fonctions de l'entreprise (marketing, achats, finance...) sur lesquelles la RSE peut faire levier
- Réfléchir à l'incidence de ces problématiques sur les responsabilités de l'administrateur

### Compétences acquises

Le participant sera capable de :

- Comprendre les concepts de la RSE et du DD
- Susciter un débat informé avec l'exécutif sur le contenu de la politique RSE de l'entreprise et être force de proposition
- Proposer des initiatives de RSE et DD visant à l'amélioration de la performance globale et de la création de valeur partagée

### Programme

#### Comment la RSE fait-elle évoluer la notion de performance ?

- **Tour de table des participants (et recueil des attentes)**
- **Quelques concepts pour situer la problématique**
- RSE, RSO, développement durable, parties prenantes, Shared Value (Michael Porter), etc
- La Gouvernance, 7ème pilier de l'ISO 26 000
- Comment se mesure la « performance RSE » ?

#### La RSE et les Conseils

- Place de la RSE : Comités RSE, prise en compte de la RSE dans les travaux du Conseil, Comités de parties prenantes, etc.
- Les recommandations de l'IFA : RSE, stratégie et création de valeur
- A qui appartient l'entreprise ?

- Qu'est-ce que la performance globale ?

### Quelles sont les sources de création de valeur sur lesquelles la RSE fait levier ?

- **Exercice en grappes et mise en commun** : Expliquez à vos collègues administrateurs pourquoi il est important que votre Conseil s'intéresse davantage à la RSE. Formulez trois arguments clés et trois propositions concrètes.
- **Analyse rapides des sources de valeur**
- La maîtrise des risques (le DAF)
- La réputation et l'élargissement des marchés (le directeur marketing & ventes)
- Les achats responsables (le directeur des achats & supply chain)
- La marque employeur et les aspects humains / sociaux (le DRH)
- Le business-model, la stratégie et la conduite du changement (le Comex)