

Stage - Assistant(e) Chef de produit Marketing Digital H/F

Type de contrat : Stage

Disponibilité : Janvier 2021 pour 6 mois

Lieu : Paris

L'organisation :

L'institut Français des Administrateurs est l'association professionnelle de référence des administrateurs en France, avec près de 4000 membres, exerçant leurs mandats dans des organisations de toutes tailles, de tous secteurs et dans toutes les régions. La raison d'être de l'IFA est de promouvoir une gouvernance responsable créatrice de valeur durable en veillant au bien commun, portée par des administratrices et administrateurs engagés dans toutes formes d'organisations. L'IFA a pour mission d'informer, d'organiser le partage d'expériences, de porter la voix de la réflexion collective dans le débat sur les bonnes pratiques de la gouvernance, et de proposer des formations en gouvernance. Il est présent sur l'ensemble du territoire français avec 4 représentations régionales.

L'IFA est composée d'une équipe opérationnelle d'une quinzaine de personnes et s'appuie pour le fonctionnement de ses instances de cinq cents personnes de haut niveau aux compétences multidisciplinaires.

Vos missions

Vous accompagnerez la directrice Marketing Digital dans la gestion quotidienne des projets. Vous pourrez ainsi travailler sur différentes missions :

Social Media

- Missions de Community management : être en charge de l'animation et la modération de comptes de marques sur les réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, Youtube, ...).
- Élaborer le calendrier éditorial et contenus puis en suivre le circuit de validation marketing
- Coordonner les achats médias sur les différents réseaux sociaux
- Produire des contenus pour alimenter les réseaux sociaux

Site e-commerce et marketing de marque

- Enrichir en continu les contenus
- Le suivi et la coordination des demandes des différents services
- Optimisations des leviers d'acquisition
- Analyse des KPI'S
- Participation au lancement de nouveaux services

CRM

- Mettre à jour la base CRM
- Création et lancement d'emails/ newsletters
- Création d'événement (avec Sales Force)

Stratégie & Expérience

- Participer activement aux recommandations des plans d'actions digitaux, en coordination directe avec la Directrice marketing
- Effectuer de la veille et être force de proposition (concurrence, innovation)

Campagne média

- Gérer la relation avec l'agence média pour une bonne diffusion sur nos réseaux des contenus digitaux (réseaux sociaux + programmatique)
- Analyser et synthétiser le bilan de ces opérations

Votre personnalité fait la différence !

Votre aisance relationnelle, votre sensibilité digitale et marketing et votre proactivité
Nous recherchons des talents comme vous, passionnés, enthousiastes, rigoureux et ayant une véritable affinité avec les chiffres.

La connaissance du CRM sales force est un vrai plus !

Les plus de la mission

En collaboration avec l'ensemble des différents pôles, grâce à un management de proximité, vous développerez vos connaissances marketing et stratégie digitale !

Contact : Lamya Bermyn Lamya.bermyn@ifa-asso.com