

Assemblée générale de Métropole Télévisions

20 avril 2021



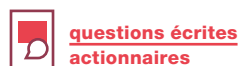
avis de
convocation



résultat
des votes



rediffusion
de l'AG



questions écrites
actionnaires



suivi des AG
par l'IFA

**L'ASSEMBLÉE A
APPROUVÉ TOUTES
LES RÉOLUTIONS**

MODALITÉS

- Huis clos
- Diffusion en direct
- Pas de possibilité de poser des question en direct



QUORUM
84,36%

COMPOSITION DU CONSEIL

Aucune résolution

AUTRES MEMBRES

Bjorn Bauer, Sophie de Bourgues, Marie Cheval, Philippe Delusinne, Siska Ghesquiere, Elmar Heggen, Nicolas Houzé, Jennifer Mullin et Mouna Sepehri.

STATISTIQUES POST-AG

55% d'administratrices	11% d'administrateurs représentant les salariés	33% d'administrateurs indépendants	55% d'administrateurs étrangers	50 ans d'âge moyen
----------------------------------	---	---	--	---------------------------------

RÉMUNÉRATION

SAY ON PAY EX-POST

Nicolas de Tavernost, Pdt D

→ 99,08%

Thomas Valentin, Membre D

→ 79,04%

Jérôme Lefébure, Membre D

→ 80,43%

David Larramendy, Membre D

→ 83,49%

Régis Ravanans, Membre D

(28/07/2020 - 31/12/2020)

→ 83,88%

SAY ON PAY EX-ANTE

Elmar Heggen, Pdt CS

→ 99,94%

Approbation de la politique de rémunération
des membres du Conseil de surveillance

→ 99,94%

Approbation de la politique de rémunération
des membres du Directoire

→ 81,37%

1 RÉOLUTION APPROUVÉE A MOINS DE 80%

N°7 (AGO): Approbation de la politique de rémunération du Président du Directoire.
(Approuvé à 79,04%)

À PROPOS DE MÉTROPOLÉ TÉLÉVISIONS | Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant qui repose sur trois piliers: télévision avec 7 chaînes (dont M6, seconde chaîne commerciale du marché), radio avec 3 stations (dont RTL, 1ère radio de France) et digital avec plus de 30 médias sur internet (dont applications mobiles et service IPTV). Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées (production et acquisition de contenus, cinéma, e-commerce, musique, spectacles...) et des offres innovantes telles que 6play, sa plateforme digitale lancée en 2013 (25 millions d'utilisateurs inscrits et plus d'un milliard de vidéos vues en 2018). Prenant soin de développer la complémentarité de ses marques et de répondre aux attentes de ses différents publics avec toujours un temps d'avance, le Groupe M6 se positionne comme un éditeur de contenus résolument