

Paris, le 01 juin 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L’Institut Français des Administrateurs (IFA), Roland Berger et France Digitale dévoilent le premier baromètre sur “La gouvernance des scale-ups ”

La France s’est inscrite dans le panorama mondial de la tech avec 26 licornes et une effervescence entrepreneuriale qui n’est plus à démontrer. Dans le cadre du plan d’investissement France 2030, l’ambition est de transformer ce potentiel d’innovation en réalité économique par le changement d’échelle des start-ups et des scale-ups. **La gouvernance constitue un levier d’accélération de la performance et de pérennité pour ce modèle de jeunes entreprises. Fort de ce constat, l’Institut Français des Administrateurs (IFA), le cabinet Roland Berger et France Digitale présentent la première édition du baromètre consacré à la gouvernance des scale-ups.** Les scale-ups sont des jeunes entreprises à forte croissance qui sont sorties du statut de start-up et qui n’ont pas encore atteint celui de Licorne. **Il révèle que, sous réserve de quelques marges de progression, la gouvernance des scale-ups est déjà relativement mature.**

Ce baromètre a vocation à s’inscrire dans le temps pour observer et mesurer régulièrement l’évolution des pratiques de gouvernance. Les données de cette première édition sont issues d’une enquête réalisée début 2022 auprès de présidents, fondateurs, administrateurs et investisseurs de 37 entreprises, qui ont répondu à une cinquantaine de questions quantitatives et qualitatives. Il est prévu d’élargir progressivement la cible des répondants en s’adaptant au dynamisme entrepreneurial à l’échelle de notre pays et en Europe.

Initié par le Club des entreprises innovantes et en croissance de l’IFA, **ce baromètre fait suite à la publication d’un premier rapport «de la start up à la licorne pour une gouvernance de croissance »** publié en février 2021 par l’IFA. Ce dernier rapport avait pour vocation d’accompagner **les dirigeantes et les dirigeants de scale-up en rappelant les 7 sept clefs essentielles** pour installer une entreprise en hypercroissance dans la durée : mentorat, confiance et transparence, indépendance, stratégie, empowerment, international et pérennisation.

Le baromètre inédit publié aujourd’hui sur “La gouvernance des scale-ups” permet d’évaluer la matérialité de ces sept bonnes pratiques de gouvernance. Cet état de l’art de la gouvernance pour ces entreprises aux problématiques stratégiques spécifiques permet de dégager des pistes d’amélioration, des critères de comparabilité avec des entreprises plus matures et des tendances portées par des entreprises qui feront en partie l’économie de demain.

Un profil type de conseil des entreprises innovantes et de croissance (EIC) ressort de l’étude : il est composé en moyenne de 8 administrateurs, avec 20% de femmes et 19% d’indépendants, pour une durée moyenne de mandat de 3 ans. On note que près de la moitié des entreprises interrogées disposent d’un conseil d’administration et que seules 19% n’ont pas de comité.

Les enseignements de cette première édition du baromètre ont permis à l’IFA, Roland Berger et France Digitale de formuler des recommandations à destination des administratrices et administrateurs autour des 7 clés de recommandations issues du guide IFA :

- **MENTORAT** - S’entourer d’un proche expérimenté est une pratique à déployer davantage
 - > **32% des fondateurs sont accompagnés par un mentor**
- **CONFIANCE ET TRANSPARENCE** - Le partage régulier d’information au sein du conseil, notamment sur la teneur des débats des séances favorise une relation de confiance et de transparence.
 - > **95% envoient un ordre du jour précis et clair en avance et 70% envoient un PV**

- **INDÉPENDANCE** - Les entreprises de toutes tailles sont encouragées à doter leur conseil d'administrateurs indépendants
 - > 69 % des entreprises interrogées ont un administrateur indépendant (AI) dans leur conseil, qui est rémunéré dans 63% des cas
- **STRATÉGIE** - Les conseils sont encouragés à consacrer davantage de temps aux sujets RH et d'impact sociétal
 - > Le premier sujet stratégique abordé par les Conseils concerne les offres/produits/marchés
- **EMPOWERMENT** - Les conseils peuvent renforcer leur implication dans le capital humain, assister davantage l'équipe dirigeante pour définir une vision RH prospective et surtout, mettre en place un plan de succession des fondateurs-dirigeants pour sécuriser la pérennité de l'entreprise.
 - > Seuls 3% indiquent avoir présenté un plan de succession au conseil
- **DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL** - Les conseils gagneraient à intégrer davantage de membres ayant une expérience pertinente sur les marchés cibles
 - > Le sujet du développement international est étudié avant la 3^{ème} année d'existence de l'entreprise
- **PÉRENNISATION** - Le conseil peut renforcer son impact en diversifiant ses profils et son fonctionnement en ayant recours à son évaluation.
 - > Assez peu d'évaluations du fonctionnement du conseil ont lieu (25% des cas) et seuls 22% échangent avec des parties prenantes externes



Karine DOGNIN-SAUZE - Directrice Générale de l'IFA

« Les scale-ups ont un rôle majeur à jouer dans l'indépendance technologique de la France et son avenir économique, social et environnemental. Activer l'ensemble des sept leviers d'une gouvernance de croissance est la voie pour inscrire ces entreprises dans le long terme. Ce baromètre sur la gouvernance des scale-ups réalisé par le Club Entreprises Innovante et en Croissance (EIC) de l'IFA avec Roland Berger et le soutien de France Digitale est inédit. Il met en lumière pour la première fois une analyse des pratiques de gouvernance pour ces dirigeants et dirigeantes et propose des pistes concrètes d'amélioration pour une gouvernance de croissance. »

Claire Pernet - Principal - Roland Berger

« Ce baromètre inédit, réalisé en partenariat avec l'IFA et France Digitale, montre que la gouvernance des scale-up est relativement mature et que les entrepreneurs ont le réflexe de s'entourer très tôt dans leur existence de conseils. En diversifiant les profils des administrateurs avec une féminisation accrue et des profils internationaux, les scale-up pourront accélérer encore leur dynamique de croissance mondiale. »

Maya NOEL - Directrice Générale - France Digitale

"Les scale-ups françaises contribuent à notre souveraineté technologique et à la création de milliers d'emplois partout sur le territoire. Pour qu'elles soient pérennes et résilientes, il est essentiel de mettre en place des modèles de gouvernance performants. Nous avons donc mis en lumière sept recommandations clés concrètes et utiles pour une gouvernance adaptée à l'hyper-croissance."

À propos de l'IFA :

Créé en 2003, l'IFA - Institut Français des Administrateurs - est une association indépendante qui rassemble et représente plus de 3200 administratrices et administrateurs engagés au sein de toutes formes d'organisations dans l'exercice de leurs responsabilités. Présidée par Denis TERRIEN et dirigée par Karine DOGNIN SAUZE, l'IFA s'attache à promouvoir une gouvernance responsable, créatrice de valeur durable en veillant au bien commun. Dans un rôle d'accompagnement, d'information, de formation et en tant qu'acteur de référence des principes de bonne gouvernance, l'IFA représente des profils extrêmement variés: administrateurs d'entreprises cotées ou non, sociétés familiales, sociétés mutualistes, entreprises publiques, associations, fondations...

www.ifa-asso.com

À propos de Roland Berger :

Fondé en 1967, Roland Berger est le premier cabinet de conseil de directions générales d'origine européenne et à l'ancrage international. Implanté en France depuis 1990, le bureau de Paris avec près de 300 collaborateurs, conseille les plus grandes entreprises internationales ainsi que des institutions publiques, sur l'ensemble de leurs problématiques, du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle. Avec la conviction que le monde a besoin d'un nouveau paradigme durable sur toute la chaîne de valeur des entreprises, il s'attache à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets et mesurables.

<https://www.rolandberger.com/fr>

À propos de France Digitale

Fondée en 2012, France Digitale est la plus grande association de startups en Europe, avec plus de 2000 startups et investisseurs français du numérique. L'association se donne pour mission de créer des champions européens du numérique et d'animer l'écosystème des startups en France. France Digitale est co-présidée par Frédéric Mazzella, fondateur de BlablaCar, et Benoist Grossmann, CEO d'Eurazeo.

www.francedigitale.org

Contacts presse :

IFA : Isabelle d'Halluin - Isabelle d'Halluin Communication - indh@isabelledhalluin.com - 06 03 00 88 48 / 06 45 28 67 25

France Digitale RP Publicis : sylvain.drillon@publicisconsultants.com

Roland Berger : Antoine Barbier – chargé de communication – antoine.barbier@rolandberger.com – 06 08 71 48 79