



UN GUIDE POUR LA CROISSANCE EXTERNE DES ETI : 40 BONNES PRATIQUES DE GOUVERNANCE POUR FAIRE GRANDIR LES ETI

Paris, le mercredi 28 février 2024.

Les entreprises de taille intermédiaire (plus de 5000 ETI en France) ont des besoins constants et croissants pour investir et accompagner leur développement, et sont régulièrement exposées à des opérations de croissance externe.

Le Club ETI de l'Institut français des administrateurs (IFA) s'est penché sur les différentes étapes d'une croissance externe pour une ETI. Une gouvernance structurée et solide est un actif pour l'entreprise qui doit faire face à cette occasion à un grand nombre de problématiques.

Le rôle du conseil d'administration est de challenger les options stratégiques présentées par l'équipe de direction, dès l'élaboration de la stratégie de croissance externe. De ce dialogue vertueux entre direction exécutive et conseil d'administration naît une stratégie de croissance souvent plus cohérente et plus flexible, à même de favoriser sa réussite.

Ce guide « Gouvernance des ETI et croissance externe » vise à accompagner les administratrices et les administrateurs dans leur mission en relevant les bonnes pratiques de gouvernance tout au long d'une opération de croissance externe.

40 bonnes pratiques de gouvernance pour faire grandir les ETI

Ce guide livre une quarantaine de bonnes pratiques de gouvernance, identifiées à travers l'expérience d'administrateurs et dirigeants chevronnés ayant vécu des opérations de croissance externe, toutes différentes.

Le conseil d'administration est engagé tout au long du processus de croissance externe : de sa phase de préparation à la phase d'intégration, en passant par la phase de réalisation. Les membres du conseil d'administration ont à s'engager dans l'accompagnement de cette étape clé pour l'entreprise, notamment en :

- Soutenant et accompagnant le dirigeant tout au long de l'opération
- Challengeant le processus et en apportant une critique équilibrée
- Sécurisant le processus de croissance externe.

Le conseil d'administration est un rouage essentiel qui veille également à ce qu'un plan d'intégration du management soit fait, vérifie la cohérence d'une opération de croissance externe au regard des objectifs stratégiques du groupe, et suit régulièrement sa mise en œuvre de ses débuts jusqu'à son terme.



Pour Denis TERRIEN, président de l'IFA : « **En 2023, près d'une entreprise de taille intermédiaire sur deux a été engagée dans un projet de croissance externe. Disposer d'une gouvernance structurée est nécessaire à la réussite de cette étape cruciale et sécurisera un processus qui, par nature, génère du mouvement et de l'instabilité** ».



Pour Jean-Nicolas SORET, rapporteur du guide et avocat associé chez Advant-Altana « **S'il existe autant d'opérations de croissance externe que d'entreprises et organisations, nos travaux démontrent que, pour les dirigeants d'ETI, bénéficier de l'appui d'un conseil d'administration favorise leur réussite** ».

La sortie de cet ouvrage est accompagnée d'un webinar qui se tiendra le **mercredi 28 février 2024**, jour de la sortie du guide « ETI, gouvernance et croissance externe ».





Communiqué de presse

*Un guide pour la croissance externe des ETI
40 bonnes pratiques de gouvernance pour faire grandir les ETI*

POUR EN SAVOIR PLUS :

À propos de l'Institut français des administrateurs (IFA) :

Créé en 2003, l'IFA - Institut Français des Administrateurs - est une association indépendante qui rassemble et représente 3 600 administratrices et administrateurs engagés au sein de toutes formes d'organisations dans l'exercice de leurs responsabilités. Présidé par Denis TERRIEN et dirigé par Karine DOGNIN SAUZE, l'IFA s'attache à promouvoir une gouvernance responsable, créatrice de valeur durable en veillant au bien commun. Dans un rôle d'accompagnement, d'information, de formation et en tant qu'acteur de référence des principes de bonne gouvernance, l'IFA représente des profils extrêmement variés : administrateurs d'entreprises cotées ou non, sociétés familiales, sociétés mutualistes, entreprises publiques, associations, fondations...

Site Internet : www.ifa-asso.com

Contact presse :



Isabelle D'HALLUIN
Responsable relations publiques
indh@isabelledhalluin.com
06 03 00 88 48 / 06 45 28 67 25

Contact à l'Institut français des administrateurs :



Tristan FOURAULT
Chef de cabinet, responsable communication et relations publiques
Institut français des administrateurs
tristan.fourault@ifa-asso.com
06 80 77 73 95