



## Gouvernance et l'éthique des affaires

V02 du 09/04/2026 durée de la validité de la version : 1 an renouvelable

**À Paris**      **Durée : 1 jour**      **Tarifs : public 1150 € net /adhérent 900 € net (frais de restauration inclus)**

L'Éthique des Affaires est devenue pivot dans la stratégie des entreprises et fondations. Elle est le pivot de la confiance et donc de la réputation. Une nouvelle stratégie, une gouvernance spécifique se mettent en place, avec de nouveaux documents, de savoir-faire pour démontrer sa propre capacité à gérer l'Éthique comme outil de Business.

### Public concerné

- Membre des conseils d'administration et conseil de surveillance / Candidats à des mandats de conseils
- Secrétaire Général / Directeur de l'audit interne / Compliance officers / Directeur juridique / risk manager

### Format et durée

- En présentiel sur 1 jour (7h)

### Prérequis et condition d'accès à la formation

- Absence de prérequis

### Objectifs opérationnels / Compétences visées

*Le participant sera capable de :*

- Reconnaître l'environnement de l'Éthique des Affaires (enjeux et portée)
- Analyser les principaux dispositifs (de la gouvernance aux documents)
- Résoudre des situations sensibles d'Éthique des Affaires

### Objectifs pédagogiques

- Acquérir une vision de l'environnement des Affaires et de l'Éthique / Connaître les responsabilités
- Organiser sa gouvernance pour piloter les risques Éthiques (gouvernance, corruption, concurrence, CSRD...)
- Construire une stratégie Éthique des Affaires et savoir la contrôler (document, programme)
- Soutenir le pilotage de la gestion de crise éthique (le risque greenwashing, risque réputation, stratégique)

Jour	Séquence	Contenu	Modes pédagogiques
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourquoi respecter (et faire respecter) l'éthique dans les Affaires ?</li> <li>- Les parties prenantes de l'Éthique des affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mes propres enjeux réglementaires et de réputation</li> <li>• Mes propres enjeux d'administrateur</li> <li>• La concurrence et sa gestion de l'éthique (et leur stratégie offensive)</li> <li>• Quels sont les domaines de l'Éthique des Affaires et leur sensibilité ?</li> <li>• Mieux comprendre son environnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Powerpoint</li> <li>Interaction avec des exercices</li> <li>Schéma</li> <li>Mise en situation</li> </ul>
Après-midi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les outils de l'Éthique des affaires effectives et sécurisées</li> <li>- Business case :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gouvernance – leadership – programme – outils de compliance comme preuves de sa bonne foi</li> <li>• Comment faire vivre les outils ? Evaluer les outils de la compliance comme l'engagement – évaluation des risques et gestion des risques et leur utilité face à des comportements (éthiques)</li> <li>• Making-decision : processus de décision dans le cas d'une situation sensible d'Éthique des Affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Powerpoint</li> <li>Interaction avec des exercices</li> <li>Mise en situation</li> </ul>

Toutes ces séquences sont aménageables en fonction des personnes en situation de handicap (PSH).

### Accessibilité & prise en compte du handicap

- Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. **Le DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) du client s'applique à la formation.**
- En fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.
- Notre Référent Handicap : Alexandra Courel – alexandra.courel@ifa-asso.com

### Délais d'accès

- 11 jours ouvrés

### Moyen d'encadrement

- Praticiens de la gouvernance ayant une expérience professionnelle confirmée de plusieurs années au sein de conseils d'administration et d'organes de gouvernance

### Moyen pédagogiques et techniques

Pour chacun des participants :

- Supports pédagogiques
- Un Vade-mecum de la gouvernance actualisé
- Les dernières publications de l'Institut Français des Administrateurs

Les salles de cours sont climatisées, équipées de WIFI

### Evaluation et suivi

- Questionnaire de pré-positionnement sur le niveau de connaissance à l'entrée du programme
- Questionnaire post-formation sur les acquis de la formation
- Evaluation à chaud de la formation
- Feuille d'émargement par demi-journée
- Attestation de présence nominative

## Effectif

Minimum : 5 personnes

Maximum : 15 personnes

## Référents

- **Pédagogique**

Alexandra Courel

[alexandra.courel@ifa-asso.com](mailto:alexandra.courel@ifa-asso.com)

- **Handicap**

Alexandra Courel

[alexandra.courel@ifa-asso.com](mailto:alexandra.courel@ifa-asso.com)

## Tarifs et modalités de règlement :

- Public : 1150€ net (frais de restauration inclus)
- Adhérent : 900€ net (frais de restauration inclus)
- Virement à réception de la facture